



Informes de Ferias

The Hotel Show

Dubái

17-19 de septiembre de 2016

Este informe ha sido realizado por
Carmen de Inclán Núñez, bajo la supervisión de la
Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Dubái

ÍNDICE

1. PERFIL DE LA FERIA	3
2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA	6
3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS	8
4. VALORACIÓN	9
5. ANEXOS	11

1. PERFIL DE LA FERIA

THE HOTEL SHOW 2016

1.1. FICHA TÉCNICA

Ámbito:	Hoteles, Contract, Hostelería, Catering
Fecha:	17 – 19 de Septiembre, 2016
Edición:	Décimo séptima edición
Frecuencia:	Anual
Carácter:	Internacional
Tipo Visitante:	Profesionales sector, comerciales/negocios.
Próxima Edición:	18 - 20 de Septiembre, 2017
Lugar de celebración:	<i>Dubai International Convention and Exhibition Centre, Halls 1 al 8</i>
Horario de la feria:	10.00 – 20.00 h
Precios de entrada:	Gratuita, previa inscripción
Medios de Transporte:	Taxi, metro
Organiza:	<i>DMG World Media Dubai, Ltd</i>
Precios:	<ul style="list-style-type: none">- Espacio sin stand:<ul style="list-style-type: none">• 435 \$/m² Estándar• 465 \$/m² Premium- Stand sólo estructura:<ul style="list-style-type: none">▪ 495 \$/m² Estándar▪ 515 \$/m² Premium

1.2. SECTORES Y PRODUCTOS REPRESENTADOS

- **Equipamiento y suministros**
 - Textiles (uniformes, toallas, ropa de cama, servicios de mesa)
 - Amenities
 - Minibar y cajas de seguridad
 - Equipamiento para servicio de habitaciones
 - Limpieza profesional
 - Servicios de gestión de residuos
- **Horeca**
 - Servicio y equipamiento para F&B, catering y buffet
 - Servicio y equipamiento para bares y restaurantes
 - Servicios de mesa y accesorios (vajilla, cubertería, cristalería)
 - Refrigeración y almacenamiento
 - Servicios de consultoría
- **Interiores y diseño**
 - Mobiliario, artículos de decoración y piezas de arte
 - Cortinas, tapicerías, textil
 - Suelos y alfombras
 - Iluminación
 - Baños y cocinas
 - Servicios de interiorismo, consultoría y arquitectura
- **Exteriores y resort**
 - Mobiliario de exterior, accesorios y decoración
 - Carpas, lonas
 - Equipamiento y productos para gimnasios, spas, piscinas y jacuzzis
 - Equipamiento de exterior para instalaciones deportivas
 - Equipamiento y servicios de paisajismo
- **Tecnología , gestión de instalaciones y seguridad**
 - Soluciones de ocio y entretenimiento para hoteles
 - Sistemas de automatización
 - Internet, comercio electrónico y apps.
 - Control de inventario, sistemas de reservas, sistemas de telecomunicaciones
 - Control de energía, sistemas de gestión de residuos

- Sistemas de seguridad conectados, seguridad online

1.3. ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE LA FERIA POR PARTE DE LA OFECOMES

El personal de la Oficina visitó la feria para conocer las últimas tendencias y novedades del sector. Durante la celebración de la feria se realizó un recorrido por los stands de las diferentes empresas haciendo hincapié en las empresas locales.

En cuanto a las empresas españolas, se realizó una breve entrevista para conocer el tipo de producto o servicio que se comercializa, así como su opinión sobre la evolución de la exhibición, la organización y la proyección de su actividad comercial en la región.

Asimismo, se les ofreció asistencia y los servicios personalizados que la Oficina pone a su disposición. También se les facilitó información sobre el mercado y el sector.

2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA

El sector hotelero y de restauración es uno de los sectores con mayor importancia en el país y en la región CCG. Esta región disfruta de una posición estratégica y constituye un lugar de tránsito entre Europa y Asia, por lo que acoge a turistas de todo el mundo. Como parte de su estrategia de diversificación de la economía, el Gobierno está llevando a cabo planes de desarrollo del turismo. Así, impulsado por la celebración de grandes eventos internacionales como la Expo 2020 en Dubái o el Mundial de fútbol en Qatar en el año 2022, se espera alcanzar una cifra de 20 millones de turistas al año para el 2020.

Para acoger esta demanda, está prevista la construcción de 58.000 nuevas plazas de hotel, lo que supone un incremento de aproximadamente un 42% con respecto a las cifras actuales. La propia organización de la Expo 2020 ha rebajado la expectativa inicial de 2013 de 85.000 nuevas plazas a esta nueva cifra, para evitar un exceso de oferta en el mercado y debido a la situación de paralización de muchos proyectos. Así se prevé que el número de habitaciones aumente aproximadamente un 4% cada año hasta 2020. Además, se calcula que alrededor de 10.000 de las plazas ya existentes necesitarán algún tipo de renovación o reforma.

Con esta evolución, en los últimos años se ha ido desarrollando una gran industria hotelera y del turismo, que encuentra en esta feria su principal expositor internacional.

2.1. LA FERIA

The Hotel Show es una de las ferias más importantes de la región para el sector hotelero y de restauración. Supone el punto de encuentro anual de fabricantes de mobiliario, decoradores, arquitectos y distribuidores de la región, y se considera una inmejorable plataforma para conocer las últimas tendencias del sector y los principales proyectos. Se trata, además, de un evento de gran importancia estratégica para las empresas que quieran lograr visibilidad frente a los grandes grupos hoteleros de la zona.

Asimismo, podemos encontrar expositores de cortinas y tapicería, iluminación, servicios de decoración, servicios de jardinería, equipamiento y servicio para habitaciones, servicios de catering y proveedores, ropa de cama y artículos de aseo, sistemas audiovisuales y domóticos, alquiler de transporte y otros servicios turísticos, etc. Es habitual encontrar gerentes de hoteles, restaurantes, resorts y otros establecimientos de hostelería y turismo, así como representantes de importantes firmas de *contract* y decoración.

Durante la feria han tenido lugar otros eventos como son las ferias *Leisure Show* y *Piscine Middle East*, los premios *Midle East Hotel Awards* y un programa de debates con más de 100 ponentes denominado *Vision Conference*.

2.2. PARTICIPANTES

En su edición de 2016, The Hotel Show acogió a más de 550 expositores de 42 países diferentes. Tras EAU con 213 expositores, el país con mayor presencia fue China con 55 expositores, seguido de Italia con 35, y Reino Unido y Alemania con 33 y 29 respectivamente. España contó con la participación de 8 empresas con stand propio.

La feria ocupó 9 halls del World Trade Centre, organizándose los expositores en diferentes áreas según el sector:

- Hall 1: pabellón dedicado a The Leisure Show.
- Halls 2, 3 & 4: Pabellones dedicados a International Village (Pabellones Nacionales).
- Halls 5 al 8: Pabellones hotel Show.
- Zabeel Hall 3: Pabellón dedicado a Piscine Middle East

2.3. EXPOSITORES ESPAÑOLES

A continuación se enumeran los participantes españoles en esta décimo séptima edición de The Hotel Show:

1. Ffuuss 2013, SLU
2. Omnitec
3. Onity
4. Pujol Iluminación S.L.
5. Ikusi Multimedia, S.A.U.
6. Iris Cristal, S.A.
7. Smartvel
8. Tattoo Contracts, S.L.

3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS

En The Hotel Show 2016 destacan los sectores de decoración, interiorismo, iluminación y equipamiento operativo. Con el gran número de proyectos hoteleros del país y las buenas perspectivas para los próximos años, se espera que estos sectores continúen creciendo y atrayendo más empresas internacionales año tras año.

Durante los mismos días de celebración de la feria, tiene lugar *The Leisure Show*, una extensión de la propia feria centrada en el ocio en espacios abiertos, comerciales y residenciales. Incluye productos como diseño de exteriores, iluminación para jardines, instalaciones recreacionales, etc.

En una apuesta por la innovación y para estar siempre a la cabeza de los competidores, la tecnología cobra especial importancia y se aprecia una tendencia a utilizar la domótica en el diseño de las habitaciones. Se apuesta por los llamados *smart hotels*, en los que esta tecnología está plenamente integrada en el entorno. Así se ha visto un incremento de las empresas con este perfil, destacando especialmente las soluciones de imagen y sonido y domótica, así como los servicios de gestión, reciclaje de residuos y sistemas de seguridad.

Además, también ha tenido lugar la feria **Piscine Middle East**, una feria dedicada al mercado de las piscinas y spas. Existe una preocupación creciente del turista por la salud y el bienestar, por lo que los espacios deportivos como los gimnasios y los spas están cobrando cada vez más importancia en los hoteles.

Con relación al sector de sistemas de seguridad, durante la feria tuvo lugar el encuentro **TECSEC** (Technologic Game-Changers & Security Challenges), donde se debatió el impacto de las nuevas tecnologías, CRMs, medios sociales, smartphones, apps, sistemas de reservas online, etc.

Durante la feria se celebraron varios eventos formativos y de promoción enfocados a expositores y otros profesionales del sector. La actividad principal fue el programa *Vision Conference*, que consistía en un ciclo de conferencias, mesas redondas y seminarios sobre la situación actual del sector hostelero, tendencias, nuevos proyectos, mercados, etc.

4. VALORACIÓN

4.1. VALORACIÓN DEL EVENTO EN SU CONJUNTO

The Hotel Show es una feria que se encuentra fuertemente ligada al auge del turismo en EAU. Mientras se mantenga el crecimiento de los proyectos hoteleros y aumente el número de visitantes, esta feria seguirá siendo el principal evento de exposición para los profesionales del sector.

La adjudicación de la Expo Mundial 2020 a Dubái ha supuesto un impulso a la economía del país y la reactivado muchos de los proyectos que se encontraban paralizados, ya que se espera que atraiga a un total de 25 millones de visitantes. Esto sin duda representa una oportunidad para todos los sectores, especialmente el hotelero.

Por ello, a pesar de que en esta pasada edición de 2016 el número de visitantes ha sufrido una ligera disminución con respecto a años anteriores, se espera que en los próximos años la afluencia tanto de personas, como de expositores aumente.

Es necesario mencionar la existencia de un gran número de empresas locales. La participación de otros países también es destacable, especialmente la participación europea con grandes pabellones nacionales de Italia, Francia, Reino Unido y Bélgica.

4.2. VALORACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA Y PRINCIPALES COMPETIDORES

Para cualquier empresa española del sector The Hotel Show es una buena herramienta de promoción y búsqueda de clientes en este mercado. Cabe destacar que muchas empresas locales ya trabajan con proveedores españoles y reconocen su calidad y buena disposición para hacer negocios.

Los principales competidores internacionales de las empresas españolas son Italia, Reino Unido, Alemania, EE.UU., y Bélgica. Se trata de países con una gran participación en la feria desde hace años y una gran presencia en el mercado.

Aunque también existe una fuerte competencia China, se ha observado que su presencia se centra en productos como consumibles para hoteles y otros suministros de bajo valor añadido.

4.3. RECOMENDACIONES

Esta feria es un buen escaparate para cualquier empresa española que quiera participar en proyectos hoteleros o bien trabajar como suministrador para alguno de ellos. Dada la importancia del sector hotelero en el país, y debido los nuevos proyectos que se planean en la región, supone una buena herramienta de promoción para las empresas españolas.

5. ANEXOS

- **Persona de contacto en The Hotel Show:**

Gary Williams, Event Director

T: +971 4 445 3605

E: garywilliams@dmgeventsme.com

W: www.theleisurehshow.com

- **Mapa de The Hotel Show 2016:**

