

MEMORIA DE ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL AÑO 2014

FEDAI ha llevado a cabo distintas actividades tanto de promoción como proyectos técnicos, y jornadas técnicas y comerciales durante el año 2014, que se resumen a continuación:

A. PARTICIPACIÓN EN FERIAS SECTORIALES

- **Participación de FEDAI en la feria MEBEL KIEV, del 19 al 22 de Febrero de 2014.**

Ucrania es un gran mercado de consumo. Su gran atractivo como destino para el comercio y la inversión se encuentra en el tamaño de su población (45,5 millones de habitantes en el país, y seis ciudades de más de un millón de habitantes); en que conserva un alto potencial de crecimiento económico a medio y largo plazo y cuenta con numerosos recursos naturales.

FEDAI DEC organizó una participación agrupada en esta feria en la que participaron las siguientes empresas: FÁBRICA DE ELECTROTECNIA DE DISEÑOS EXCLUSIVOS (FEDE) RIPERLAMP, LAMPISTER, JOVIMART, LLADRÓ Y ALMERICH.

Esta actividad se enmarcó dentro del Plan sectorial de FEDAI DEC para 2014 con apoyo del ICEX. Dicho apoyo se concretó en un del 40% de los gastos de espacio y decoración.

FEDAI DEC llevó a cabo una promoción on line 2.0. de la participación agrupada en Interior Mebel Kiev 2014, que consistió en un catálogo en versión digital (<http://issuu.com/fedaidec/docs/interiormebelkiev2014>), que se publicitó a través de nuestro portal www.lightingspain.com en ruso, inglés y español así como en redes sociales: facebook, twitter y linkedin.

Mas información en: <http://www.lightingspain.com/en/upcoming-events/trade-fairs/item/146-six-spanish-lighting-companies-exhibited-their-latest-proposals-at-interior-mebel-kiev-2014>



- **Colaboración de FEDAI en la feria HÁBITAT VALENCIA 2014, DEL 11-14 de febrero 2014**

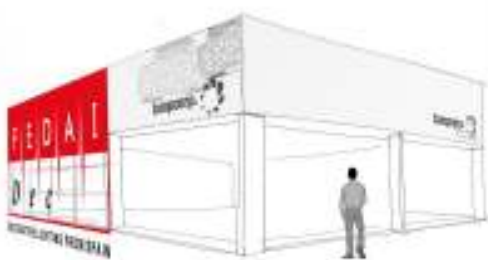
La feria HÁBITAT VALENCIA se celebró por primera vez junto con CEVISAMA y FIMMA MADERALIA del 11 al 14 de Febrero 2014.

FEDAI colaboró activamente con FERIA VALENCIA en la comercialización de la feria, mediante visitas a empresas de Valencia, Alicante y Barcelona, donde se encuentran concretadas la mayor parte de empresas productoras de aparatos de iluminación a nivel nacional. También se colaboró en la difusión de noticias sobre la feria, así como se facilitaron bases de datos de mercados emergentes de África subsahariana para invitar a compradores y prescriptores de esos mercados.

B2B Empresarial - ARVET (Asociación en la que se integraba FEDAI hasta el 31 de diciembre de 2014) organizó un evento de networking en el marco de la feria HABITAT VALENCIA y CEVISAMA 2014. En este evento participaron agentes comerciales, distribuidores, subcontratistas, decoradores, prescriptores, etc., que trabajan en los sectores de iluminación decorativa y técnica y equipamiento de baño en el entorno internacional. Esta actividad fue de carácter gratuito para los asociados de FEDAI DEC.

- **Participación Agrupada de FEDAI en la feria LIGHT & BUILDING 2014, Frankfurt del 30 de marzo al 4 de Abril, 2013.**

Light + Building es la feria de referencia a nivel mundial en el campo de la iluminación y la tecnología de edificaciones. Casi en ninguna otra feria del mundo pueden verse tantas innovaciones como en Light + Building. En el campo de la iluminación y la tecnología de edificaciones surgen en muy breve tiempo sistemas complejos y altamente eficientes. La edición 2014 ha demostrado su liderazgo a nivel mundial como feria de iluminación y tecnología de edificación. El evento culminó el 4 de abril 2014 con cifras récord en cuanto a los visitantes: durante los seis días de feria, alrededor de 211.500 visitantes especializados (2012: 195.582*) de 161 países se acercaron a ver las novedades de los expositores.



Un año más, FEDAI, con el apoyo del CEX, lideró la participación agrupada de las empresas españolas en la Feria, contando con stand propio en la Feria.

Además, y con el objetivo de potenciar a nivel internacional de manera unitaria la imagen de España en iluminación, utilizó (por primera vez en Light & Building) la marca **Lightingspain**. Un proyecto que aspira a mejorar el posicionamiento de la

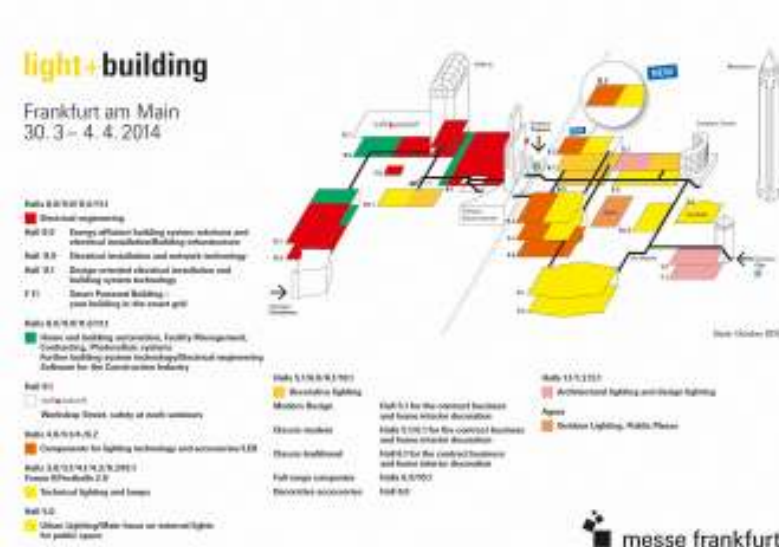
marca España de iluminación en las redes sociales, dándole una coherencia estilística y unidad de acción de cara al exterior.

En total, 35 empresas españolas, en 36 stands:

A C B ILUMINACION, S.L.	JISO ILUMINACION, S.L.
ARKOSLIGHT, S.L.	KERTEN CUSTOM LIGHT, S.L.
AROMAS DEL CAMPO, S.L.	LED BCN LIGHTING SOLUTIONS
BOVER IL-LUMINACIO, S.L.	LOREFAR, S.L.
BPM ILUMINACIÓN, S.L.	LUZIFERLAMPS, S.L.

CARPYEN, S.L.	MARTINEZ Y ORTS, S.A.
COPEN LAMP, S.L.	GUVISAN TACTIC SL
CRISTALRECORD, S.L.	ONOK LUZ TECNICA
EL TORRENT IL.LUMINACIO	PEDRET LIGHTING SL
ESTILUZ SA	RIPERLAMP, S.A.L.
F.M. ILUMINACION, S.L.	TECNOLOGIA RADIOELECTRICA SIETE AGUAS, S.L.
FABRICA ELEC. DE DISEÑOS EXCLUSIVOS, S.L.	VIBIA-GRUPO T DIFFUSION, S.A.
FAWALTEX SL	LEDS C4
FERPUIG, S.L.	PUJOL ILUMINACION
GLOBAL MANUFACTURING AND TRADING CO, S.L.	BLUX
GUMARCRIS S.L.	VANLUX
H. ROGU, S.L.	MILAN ILUMINACION
IRIS CRISTAL, S.A.	

Las empresas españolas estaban ubicadas a lo largo y ancho de la extensa superficie de Light+building repartidas según tipología de producto por los halls 1.1, 1.2, 3.0, 3.1, 4.1, 5.1, 6.0, 6.1 and 11.1.



En cuanto a la promoción realizada en esta feria, en cada participación agrupada se actualiza la ficha en la página web de lightingspain.com propiedad de FEDAI, con información de las empresas participantes. Clasificadas según estilo, material, y tipo luminaria.

Previamente y durante el certamen, se publicó en la página web de lightingspain.com la información de las empresas participantes.

Y se llevó a cabo una exhaustiva promoción 2.0 antes, durante y con posterioridad a la feria, a través de la cual se difundieron post, notas y fotos de cada una de las empresas, en inglés, en las principales redes sociales:

- Facebook: <https://www.facebook.com/lightingspain>
- Twitter <https://twitter.com/lightingspain> donde se recogen todas las noticias y novedades de las empresas españolas.
- Pinterest: es.pinterest.com/lightingspain/

- Flickr: sigue el enlace <https://www.flickr.com/photos/lightingspain/12986778944/in/set-72157641993818233>
- Vimeo: video de la participación <http://vimeo.com/92621956>
- Youtube: www.youtube.com/user/Lightingspain

Además, desde FEDAlse hizo un emailing con las información de las principales novedades que presentaban las empresas españolas a los medios internacionales y a nuestra base de datos de compradores, prescriptores, interioristas, lighting designers de todo el mundo.

Por otro lado, se distribuyeron folletos de la promoción agrupada, con imágenes y ubicación por empresa expositora para entregar a aquellos visitantes interesados en la iluminación decorativa de España. Además, FEDAI DEC siempre cuenta con un stand informativo en la feria para dar apoyo a los expositores españoles, con un listado y vinilo con imágenes de los participantes y asociados.

4



Imagen del stand en la feria Light & Builing



Anuncio publicado en revista ILUMINACIÓN PROFESIONAL, que se distribuyó durante light+building



5

El proyecto de decoración estuvo a cargo de la empresa SANZ ESPACIO CREATIVO Y el transporte por la empresa RESA INTERNACIONAL.

B- OTRAS ACTIVIDADES

- **Encuentro con representantes en Dusseldorf, Alemania, el 17 de noviembre.**
En el marco del Plan Sectorial 2014 de FEDAI con apoyo de ICEX se llevó a cabo un Encuentro con Representantes en DUSSELDORF (ALEMANIA), el 17 de noviembre de 2014.

Esta actividad se desarrolló a modo de entrevistas con los agentes alemanes que acudan al encuentro y exposición de catálogos. La Oficina Comercial de España de Dusseldorf se encargó de la convocatoria e invitación a los agentes alemanes y el encuentro tendrá lugar en una sala de la misma Oficina Comercial.



- **Sesión informativa sobre el Encuentro de Representantes Alemanes de Iluminación. Dusseldorf, 17.11.2014)**

Conexión simultánea desde Ofecomes Düsseldorf con la DT ICEX en Barcelona y Valencia.

A petición de FEDAI, ICEX y la Oficina Económica y Comercial de España en Düsseldorf, organizaron el 16 de septiembre una sesión informativa en las Delegaciones Territoriales de ICEX en Barcelona y Valencia, en la que se explicó a las empresas interesadas, la organización del encuentro con representantes alemanes del sector de la iluminación, que se llevará a cabo el 17 de noviembre de 2014 en Düsseldorf (Alemania). En esta sesión se informó sobre las condiciones de participación de las empresas españolas y el formato del encuentro. Para esta acción promocional se ha contado con la participación de FEDAI, que colabora en la selección de empresas participantes en este encuentro comercial.

- **Actualización Bases de datos de importadores y agentes**

Se actualizaron las bases de datos de importadores y distribuidores de EE.UU, Kazajistán y Reino Unido.

Actualización base de datos de agentes comerciales de iluminación en Alemania.

- **FEDAI viaja a China en representación del sector iluminación** invitado por la empresa HUAYI LIGHTING, un fabricante de luminarias y distribuidor de producto europeo, en concreto español e italiano. Entre las empresas españolas que representa esta firma: Pedret Iluminación, S.L., Martínez y Orts, S.L., Antonio Almerich, S.L. Iris Cristal, S.L.

- **Networking empresas sector iluminación y Alberta Norweg Arquitectos**

FEDAI organizó reuniones entre Alberta & Norweg como prescriptor y empresas asociadas con el objetivo de buscar sinergias entre ambos para proyectos internacionales, equipamientos de instalaciones y colectividades, etc.

Durante las dos jornadas, se organizó un calendario de reuniones individuales entre las empresas y los arquitectos, con el fin de que pudieran presentar sus productos, en sesiones de 40 minutos.

- **Grupos de trabajo sobre el sector iluminación:**

Se crearon en 2014 estos grupos de trabajo con continuidad en 2015. Sus objetivos generales fueron:

- Fomento de la cooperación entre empresas.
- Mejora de producto o lanzamiento de nuevas líneas de producto y negocio.
- Valor añadido para la empresa y para producto.
- Anticipación y respuesta a necesidades del mercado y reglamentación.
- Aprovechamiento de recursos y sinergias entre diferentes empresas.
- Preparación de proyectos comunes para nuevas convocatorias de líneas de financiación y/o subvención.

Los contenidos y objetivos de cada grupo de trabajo fueron:

WG 1- Iluminación y salud

Es evidente que a lo largo de los años la iluminación ha jugado un papel importante en el diseño de los hogares, trabajo, iluminación exterior; por su parte la salud es un

tema que nos importa cada vez más a todos y cada vez se tiende más a buscar sistemas de iluminación que sean favorables para la salud de las personas.

La iluminación artificial está condicionando mucho la salud de las personas, es una tendencia que se está empezando a explotar como una nueva vía de negocio. Por ejemplo, la feria Light & Building ha centrado la atención en este tema. Y no solo iluminación, si no también, confort, estado anímico, capacidad de concentración, etc.

Objetivos:

- Desarrollo de productos que cumplan con estos objetivos específicos relacionados con la Iluminación y salud, confort, estado anímico, sistema inmunológico, capacidad de concentración.
- Mantener a las empresas participantes informadas de la tendencia de esta nueva línea de negocio y producto.
- Facilitar a las empresas el conocimiento de proveedores especialistas en electrónica de control para conseguir que los productos de las empresas puedan adaptarse a estas nuevas necesidades.
- Información y puesta en común con empresas del sector.



WG 2- Incorporación de nuevas Tecnologías a las luminarias

Los sistemas domésticos cada vez tienden más a la domótica, controlados por Smartphone, ordenadores, y la iluminación no es ajena a ello. Se pueden diseñar luminarias con sensores, sistemas WI-FI de comunicación, etc. Este grupo pretende adaptar las luminarias a las nuevas tecnologías, tanto en entornos interiores domésticos como públicos.

Objetivos:

- Generar nuevos productos con alto valor añadido, sistemas de iluminación inteligentes, smartcities.
- Facilitar a las empresas el conocimiento de proveedores especialistas en electrónica de control para poder incorporar a los productos de las empresas.
- Desarrollar productos para cubrir las nuevas necesidades del mercado.
- Regulación del color, intensidad, gestión de la iluminación a distancia.

WG3- Tecnología Oled

Este grupo pretende observar la evolución de la tecnología OLED. Se espera un amplio y rápido de esta tecnología en un futuro próximo. Se considera que la tecnología OLED puede llegar a ser una revolución en el sector de la iluminación decorativa, principalmente.

Objetivos:

- Este grupo pretende seguir la evolución del OLED y las perspectivas de incorporación por parte de las empresas.
- Mantenerse informado de la tendencia de esta nueva línea de negocio y producto.
- Desarrollar prototipos, teniendo en cuenta temas de seguridad, compatibilidad, fotometría y como integrarlos en luminarias.

WG 4- Garantías de producto

El enfoque de este grupo es para garantías de producto. Lo que nos encontramos en la actualidad sobre todo con la tecnología LED es que faltan normativas, reglamentación, métodos para dar una garantía fiable de vida útil de los productos con tecnología LED.

En este sentido este grupo pretende:

Hacer una estimación de las horas de vida útil para Luminarias LED en base a análisis teóricos basados en el método (MTBF) y definir métodos de ensayo de laboratorio análisis práctico mediante envejecimiento acelerado (HAST).

En base a lo anterior, los objetivos de este grupo son:

- Adecuación y mejora de producto.
- Desarrollo de nuevos productos partiendo de análisis previos (MTBF), asegurando garantías.
- Evaluación y pruebas de productos.
- Dar a conocer al mercado la existencia de análisis y pruebas que garantizan la vida útil de los productos.

WG 5- Normativas relacionadas con el sector de iluminación, luminarias y fuentes de luz.

Este grupo pretende estar al día de las normativas que vayan surgiendo, analizarlas y ver si realmente aplican a los productos que se mencionen. Aclarar aquellos puntos dudosos de las normas e incluso poder cambiar o defender aquellos que no consideremos adecuados.

Poner al mercado los conocimientos con los comités de normalización a los que se asiste. Las dudas de interpretación que puedan surgir en estas normativas, se puedan definir mejor en las fases de trabajo de las normativas; evaluar nuevas normativas que no estén cumpliendo con las necesidades del sector, etc.

Este grupo, se reunirá 1 o dos veces al año.

Objetivos:

- Análisis de normativas y directivas. Previsiones de la directiva RAEE y planteamiento dentro del sector de su aplicación ante la entrada en vigor de la nueva directiva en 2016.
- Necesidades de normalización de características de las luminarias y sus componentes.
- Interpretaciones de normas.
- Comentarios a requisitos normativos no adecuados a determinados productos.

WG 6- La aplicación de la Tecnología LED en luminarias decorativas

Este grupo pretende el uso del LED para acentuar el diseño de una luminaria, además de su uso como fuente de luz. Buscar la utilidad para llamar la atención sobre el propio producto.

Objetivos:

- Incrementar el desarrollo de productos con tecnología LED en el sector decorativo
- Adaptación de productos existentes a tecnología LED
- Inconvenientes de adaptación y diseño
- Utilizar la tecnología LED para destacar el diseño del producto, RGB. Creación de diferentes ambientes.

B- OTROS PROYECTOS

- **www.lightingspain.com** FEDAI desarrolla un plan de marketing Offline anual en el que se divulga la existencia de Lightingspain.com y, a la inversa, toda la actividad de FEDAI se comunica desde lightingspain.com

Esta web, en inglés, ruso y español está orientada a satisfacer uno de los objetivos centrales de FEDAI: consolidar el sector español de la iluminación fuera de nuestras fronteras, buscando simultáneamente reforzar la marca ESPAÑA en iluminación, lo que redundará en beneficio de las futuras exportaciones, y dar a conocer a las empresas españolas.

Redes y comunicación on-line. Continua gestión de los perfiles en LinkedIn, Facebook, Twitter y Pinterest donde se ha ido difundiendo toda la información FEDAI y del sector en la red, se ha interactuado con asociados, potenciales asociados y grupos de interés.



Difusión y optimización del portal

La iniciativa de www.lightingspain.com surgió como respuesta a una demanda clásica del sector: la necesidad de potenciar la “marca país España” en iluminación.

Una mayor proyección internacional que se logrará si sabemos aprovechar los elementos positivos asociados históricamente a España, y muy apreciados, fuera de nuestras fronteras: la importancia de la luz y los colores en nuestra cultura, el gusto por el arte y la estética, la combinación de tradición y vanguardia, etc.

La web www.lightingspain.com, pretende potenciar esos elementos, para crear una marca-país identificable, apreciada y nítida. Pero sobre todo, quiere ser un escaparate tanto de nuestras empresas españolas y de sus productos. Un espacio vivo y dinámico, con noticias, vídeos y un catálogo online, donde diseñadores de interiores, arquitectos, importadores o prescriptores de todo el mundo podrán encontrar la marca y la luminaria que buscan.

Además, junto con la web, creamos un conjunto de redes sociales que harán que las novedades y contenidos de www.lightingspain.com sean más accesibles y lleguen a un mayor número de personas interesadas en el sector. Con esta iniciativa queremos no sólo mostrar, sino compartir lo que hacemos en España, utilizando para ello todas las posibilidades que nos ofrece el marketing online y la comunicación 2.0.

Resultados durante el año 2014

Desde la puesta en marcha de la web Lightingspain.com en enero 2013, se han recibido un total de 26.600 visitas, con una media de 3,97 páginas visitadas por visitante, un total de 105.680 páginas visitadas dentro de lightingspain.com

De las visitas recibidas en la página, algunas de ellas se concretaron en peticiones de producto, entre los que figuran los siguientes países: EEUU, Polonia, Chile, Turquía, España, Túnez, Azerbayan, Alemania, India, Kenya y Perú.

FEDAI canalizó las peticiones haciendo selección de producto en función de las características demandadas por el cliente y enviado estas peticiones a las empresas, quienes han contactado con los interesados directamente.

10

Visitas:



Información geográfica del visitante:

País	Sesiones	% Sesiones
1. Spain	8.414	31,63 %
2. Russia	1.502	5,67 %
3. United States	1.399	5,26 %
4. United Kingdom	1.115	4,19 %
5. China	847	3,18 %
6. France	668	2,51 %
7. Germany	528	1,98 %
8. United Arab Emirates	523	1,97 %
9. India	502	1,89 %
10. Italy	473	1,78 %

- Proyecto promotores en RUMANÍA, MARRUECOS, ARGELIA, MÉJICO.

En 2013 se mantuvieron los proyectos iniciados en Rumanía, Marruecos y Méjico y se iniciaron en Polonia y Argelia. En Estos proyectos, FEDAI ayuda a establecer a las empresas en cada uno de los países.

Se proporciona a las empresas una estructura permanente en un nuevo mercado gracias a este servicio.

Para lograr esta permanencia, desde FEDAI se selecciona un profesional local de contrastada experiencia y conocimiento del mercado donde queremos asentarnos. Este promotor hace funciones similares a las de un agente comercial en ese país de las empresas participantes.

Su objetivo principal, es cerrar operaciones comerciales que lleguen a buen término, porque parte de su remuneración será variable

FEDAI supervisa que ese trabajo sea riguroso, de calidad y equilibrado.

Estos proyectos ofrecen una estructura permanente en un nuevo mercado, a un coste reducido para la empresa, pues dicha estructura es compartida por varias empresas.

- **“Madeineur”**

Apoyamos nuestro “Made in” mediante la etiqueta “Madeineur” que certifica que el producto ha sido diseñado y fabricado en la UE. Esta etiqueta representa un gran apoyo comercial para las empresas ya que ayuda a los clientes a comprender y valorar el producto de procedencia española. En dos años de existencia, se han distribuido entre los socios de FEDAI más de 27.000 etiquetas.



C- JORNADAS DE FORMACIÓN

- **Jornada técnica sobre "Etiquetado Energético de lámparas y luminarias. Nuevos Requisitos de obligado cumplimiento".**

FEDAI, en colaboración con Grupo Sering, organizó dos jornadas técnicas, una en Barcelona el 6 de febrero y otra en Madrid el 20 de febrero.

Los temas abordados fueron:

Directivas de Ecodiseño: ErP 2009/125/EC y la 2010/30/EC.

- Reglamentos que establecen las medidas de implantación en los productos;
- Información que deben contener, plazos.

Nuevas Directivas 1194/2012 y el 874/2012. Obligado cumplimiento del etiquetado de producto por parte de fabricantes e importadores.

- Cómo afectará a los fabricantes de luminarias, que incorporen con marca propia/ importen lámparas.
- Información que debe contener el producto, en que debe estar basada, principalmente para tener criterio de selección;
- Qué exigir al proveedor en caso de importar.

- **Taller sobre Tendencias de Materiales Innovadores en Iluminación**

El taller se celebró en Valencia el 15 de mayo y en Barcelona el 27 de mayo.

En la primera parte se trató la parte técnica de aplicación a luminarias. Uso de nuevos materiales para un diseño innovador. Influencias y requisitos a considerar.

- Aspectos técnicos de seguridad en los que puede influir el nuevo material.
- Reglas de seguridad en las instalaciones públicas.
- Condiciones internacionales relacionadas con la inflamabilidad.
- Aspectos a considerar relacionados con la temperatura.

Contamos con Juanjo González de AIMME- Jefe del Laboratorio de Luminarias del Instituto tecnológico AIMME.

En la segunda parte tartó sobre los nuevos materiales de uso para luminarias. Se habló de la clasificación de los materiales en varias tendencias: materiales sostenibles, materiales estructurales, novedades en acabados y materiales avanzados (Reactive and Smart Materials).

Para esta parte contamos con Fabien Chezeau y Carmen Biel de Materials and Design Innovation

El Objetivo de estos talleres fue:

- Dar a conocer aspectos técnicos y de seguridad referentes a luminarias.
 - Presentación de materiales innovadores aplicables a iluminación.
 - Puesta en marcha de proyectos de colaboración entre empresas del sector iluminación. Si tienes un proyecto en el que necesitas que el material cumpla con unas características particulares, no dudes en ponerte en contacto con nosotros, veremos contigo las diferentes opciones y te ayudaremos a encontrar la mejor solución.
- **Taller sobre “Cómo puedo identificar el país donde soy más competitivo: Exportación inteligente en el sector iluminación. Caso práctico: Japón.**

FEDAI, en colaboración con Global Exportise, organizó una jornada. En esta ocasión tuvo lugar el 8 de mayo en Valencia.

Participó como ponente Bernardo Abril, gerente de Global Exportise.

La jornada nos facilitó a las empresas exportadoras de iluminación, las claves para acceder a los mercados donde las empresas del sector son más competitivas.

Se expuso como caso práctico el acceso al mercado japonés, haciendo un análisis exhaustivo sobre los productos de iluminación demandados por el país nipón, los competidores, canales de venta, etc.

- **Jornada técnica sobre garantías de producto y normativas del sector iluminación. 16 de Julio.**

FEDAI, en colaboración con Grupo Sering, organizó una nueva jornada técnica, en esta ocasión tuvo lugar el pasado 16 de julio, en Feria Valencia, con la temática: "Garantías de producto. Normativas relacionadas con el sector de iluminación, luminarias y fuentes de luz."

La jornada contó con más de 20 profesionales relacionados con el sector iluminación donde se debatieron temas sobre Garantías de producto, como la Legislación Nacional y Europea. Requisitos y Condiciones. Caso particular de productos basados en Tecnología LED – Horas de vida útil.

En cuanto a las "Directivas y Normativas relacionadas con el sector de iluminación, luminarias y fuentes de luz" se debatió sobre las Directivas y normativas en vigor y previsión de novedades. Comentarios, propuestas, recomendaciones, interpretaciones a tener en cuenta para los diferentes Comités Técnicos de Normalización Europea.

- **Jornada sobre marketing digital para exportadores de productos de iluminación, valencia 30 de octubre.**

FEDAI, en colaboración con Global Exportise, organizó una nueva jornada. En esta ocasión tuvo lugar el pasado 30 de octubre, en Feria Valencia.

Participó como ponente Bernardo Abril, gerente de Global Exportise.

La jornada nos facilitó a las empresas exportadoras de iluminación, las claves para hacer de internet un importante medio para aumentar nuestra red de contactos, promocionar nuestra empresa y productos y mejorar nuestra comunicación para alcanzar nuestros objetivos comerciales.

Se habló de:

- Qué debe contener un buen plan de marketing digital;
- Cómo se gestiona la web internacional.
- Cómo identificar y aumentar una red de contactos, de redes sociales para exportadores.
- Del mundo on line al off line, como convertir nuestros esfuerzos en realidades.

A lo largo de la sesión, se vieron casos prácticos de empresas exportadoras del sector de la iluminación que ya están presentes en internet y de cómo lo aprovechan.

D- FIRMA DE CONVENIOS

- **Convenio colaboración con ASEMWORK.**

FEDAI firmó un acuerdo con la empresa de trabajo temporal Asemwork, para que entre todas las empresas asociadas se cree una Base de Datos de personal especializado en el sector de iluminación, que cubra cualquier oficio, tanto de fabricación como de oficina.

Se pretende que dicha bolsa permita la reincorporación en el sector de todas esas personas válidas que han perdido su trabajo y que de esta manera no se pierda el conocimiento.

Esta bolsa está abierta a cualquier especialidad, puesto y lugar de procedencia. Estará cuidadosamente seleccionada y actualizada con especialistas en sector industrial de la iluminación decorativa, y en la actividad exportadora: como pueden ser operarios/as, montadores/as lámparas, administrativos /as exportación, técnicos/as comercio exterior, comerciales exportación, técnicos compras, técnicos de calidad y demás profesionales relacionados con el sector.

Asemwork ETT se encargará de gestionar la bolsa, tanto en lo que se refiere a reclutamiento de esos profesionales mediante la publicación continuada de ofertas, como al tratamiento de los/as demandantes de empleo que vengan derivados de asociados de FEDAI a los que se les dará un tratamiento especializado a la gestión de sus candidatura.

- **Convenio colaboración con Global Expertise para ofrecer servicios de asesoramiento en comercio exterior e internacionalización para el sector iluminación.**

El objeto de este convenio es la colaboración entre ambas entidades en cuantas actividades de difusión y asesoramiento y proyectos se generen, para favorecer la evolución del sector iluminación en España.

Preparación y realización de jornadas sobre temas de comercio exterior e internacionalización para el sector iluminación que ambas partes acuerden durante la vigencia del presente convenio.

Actuaciones concretas que se determinen por ambas entidades.

- **Convenio colaboración con Materials & Design Innovation**

Materials & Design Innovation (Made Innovation) es una consultora de innovación que aporta valor en el ámbito del diseño y la I+D, utilizando los materiales, el diseño industrial y el desarrollo de producto, como elementos clave de éxito de una empresa.

Made Innovation gestiona, diseña y desarrolla proyectos para empresas, aportando una visión externa y potenciando la transferencia de conocimientos e innovación entre sectores, basada en su experiencia en materiales y producto.

Realiza una vigilancia continua que les da las claves para anticipar tendencias de diseño, materiales y tecnologías que trasladan a los proyectos.

Coordina y ejecuta sus proyectos de I+D y desarrollan sus propias líneas de investigación que transforman en productos para empresas.

El proyecto "Materiales innovadores para el sector iluminación" se concreta en las siguientes actuaciones: Jornadas sobre materiales innovadores de uso y aplicación al sector de la iluminación, es decir, recopilación o presentación de aquellos materiales que no son utilizados normalmente en este sector y cuya aplicación aporta un grado de innovación y diferenciación.

Para la recopilación y presentación se recogerán muestras de materiales en ferias específicas de nuevos materiales así como en las ferias monográficas para el sector de la iluminación, que se desarrollan a nivel europeo, en la que se puede analizar y obtener información sobre la evolución de las tendencias referidas al mundo de la iluminación.

- **Acuerdo de colaboración con Correcher & Gil Brokers, S.L.**

FEDAI firmó un convenio de colaboración con la correduría C&G Brokers (Correcher & Gil Brokers,s.l.) especializada en la gestión y comercialización del Seguro de Crédito.

El Seguro de Crédito garantiza la indemnización de un alto porcentaje de las pérdidas ocasionadas por el impago de un cliente y es por ello que en los últimos años ha cobrado especial importancia dentro de los riesgos que afectan al patrimonio de la empresa.

La correduría C&G BROKERS, S.L. ofrece un servicio diferenciado en calidad y atención al asegurado destacando las siguientes características:

- Confección de ofertas de las diferentes compañías aseguradoras, preseleccionando aquellas, que por sus condicionados y características de asunción de riesgos sectoriales, mejor se adapten a las necesidades del interesado.
- Pre estudio de las carteras de clientes mediante scoring.
- Asesoramiento personalizado en la tramitación de los siniestros.
- Protocolización de las comunicaciones entre asegurado y las compañías y correduría.
- Seguimiento de las comunicaciones de ventas con preavisos de plazos para su realización
- Revisión anual de las pólizas, con obtención de nuevas ofertas que puedan mejorar las condiciones.
- Asesoramiento online inmediato, ante cualquier problema o duda.
- Estudio de riesgos individuales de especial interés por su cuantía buscando soluciones de carácter especial.
- Servicios factoring.